

Конференция ПАО «МТС»
«БИЗНЕС-КЛУБ МТС»
ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

28.11.2018 г.

Новосибирск, ул. Станционная, 104, МВК «Новосибирск Экспоцентр»

ВРЕМЯ	СОБЫТИЕ	ОПИСАНИЕ
13:00 – 14:00	РЕГИСТРАЦИЯ	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
14:00 – 14:05	ОТКРЫТИЕ «БИЗНЕС-КЛУБА МТС»	ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ТЕХНИЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА ФИЛИАЛА А. АРЕНДАРЕНКО
14:05 – 15:15	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ	<p style="text-align: center;">ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – БУДУЩЕЕ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?»</p> <p>Белимов Александр, территориальный руководитель по работе с корпоративными клиентами</p> <p>Арендаренко Андрей, технический директор филиала ПАО «МТС» в Новосибирской области</p> <p>Примаков Константин, директор департамента по работе с корпоративными клиентами филиала ПАО «МТС» в Новосибирской области</p>
15:15 – 15:45	КОФЕ-БРЕЙК	
15:45 – 17:00	БИЗНЕС-СЕССИИ	<p>ИТ-служба в современной компании: драйвер роста или архаизм</p> <p>Здесь мы обсудим:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как ИТ- службе максимально использовать инновационные сервисы на предприятии • Как ИТ-директору убедить руководство в необходимости инвестиций в инновации • Искусственный интеллект, интернет вещей, аутсорсинг и другие ИТ-услуги – как ИТ-директору идти в ногу со временем и оставаться востребованным <p>Тюленев Артем, эксперт M2M/IoT</p> <p>Макаркин Алексей, руководитель направления CloudMTC</p> <p>Вихарев Андрей, руководитель направления группы продаж системной интеграции</p> <p>Инновационные сервисы в помощь руководителю: как высвободить средства на развитие основного бизнеса</p> <p>Расскажем вам о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Преимуществвах облачных решений • Интернет вещей (IoT) – новые драйверы для развития бизнеса • Рецептах эффективных коммуникаций <p>Арванитаки Евгений, руководитель проекта IoT</p>

		<p>Александров Александр, руководитель проекта</p> <p>Жолдин Александр, VAS эксперт региона</p> <p>От А до Я: цифровая организация бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе</p> <p>Здесь вы узнаете о том:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как привлечь клиентов и автоматизировать работу с клиентской базой (Умные продажи) • Как легко и просто самому настроить рекламную кампанию без комиссий агентствам (МТС Маркетолог) • Как извлечь пользу от внедрения ФЗ 54 (МТС Касса) <p>Загородний Сергей, ведущий специалист группы специальных проектов</p> <p>Нехайчик Ольга, старший менеджер направления по digital-маркетингу</p> <p>Каплиева Елена, руководитель направления по digital-маркетингу</p> <p>Шаламбаева Галия, старший менеджер по работе с партнерами</p> <p>Лукашевич Павел, руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами</p>
<p>17:00 - 18:00</p>	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</p>	<p>РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ</p>