

ПРАВИЛА ФОТОГРАФИРОВАНИЯ ЛИЦА.

1.1. **Размеры фотографии:** Размер лица должен составлять 70% - 80% от размера фото.

1.2. **Качество фотографии:** Фотография должна быть четкой.

1.3. **Контрастность/яркость/цвет:** Фотография должна быть цветной. Слишком темные или слишком светлые фотографии не принимаются. Контрастность фотографии должна быть достаточной, наличие теней не допускается.

1.4. **Фон:** любой.

1.5. **Головные уборы:** Клиент/сотрудник должен быть изображен без головного убора, платка, палантина и т.д. за исключением нормы п.2.5.1 к платку/хиджабу, который носит мусульманская женщина. Допускается на шее шарф, который не закрывает подбородок.

1.5.1. Для мусульманских женщин допустимо фотографирование в платке/хиджабе при условии, что лицо четко видно, лоб и подбородок открыты, а волосы закрыты платком/хиджабом.

1.6. **Положение головы:** Клиент/сотрудник должен быть изображен анфас, без поворота и без наклона головы.

1.7. **Выражение лица и направление взгляда:** Взгляд Клиента/сотрудника должен быть направлен прямо в web-камеру. Выражение лица должно быть нейтральным, рот закрыт.

1.8. **Лицо и глаза:** Волосы не должны закрывать лицо Клиента/сотрудника, лицо должно быть видно полностью, глаза открыты и хорошо видны.

1.9. **Очки и оправы:** Оправа очков не должна скрывать глаз Клиента/сотрудника. Массивные оправы не допускаются. Тонированные или цветные стекла очков допускаются при условии, что глаза четко видны. Стекла очков не должны бликовать на фотографии.

ОБРАЗЦЫ КАЧЕСТВЕННЫХ ФОТОГРАФИЙ ЛИЦА



ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО

1. Съемка может осуществляться с любых устройств.
2. Размер фотоизображения: Максимальный размер фото - 4096x4096, минимальный размер фото - 96x96.
3. Допустимые форматы - Jpeg, Png, Vmp, Tiff, Gif

ПРИМЕРЫ НЕКОРРЕКТНЫХ СНИМКОВ ЛИЦА.

	<p>Размеры фотографии: размер лица Клиента менее/более 70% - 80% от размера фото.</p>
	<p>Качество фотографии Фотография не четкая, со сгибами и пятнами.</p>
	<p>Контрастность/яркость/цвет Фотография слишком темная / слишком светлая, контрастность не достаточная, наличие тени.</p>
	<p>Головные уборы Наличие головных уборов. Исключение для мусульманских женщин при выполнении требований п.2.5. Правил.</p>
	<p>Выражение лица и направление взгляда Взгляд Клиента направлен не прямо в Web-камеру.</p>



Лицо и глаза

Волосы закрывают лицо Клиента, глаза закрыты.



Очки и оправы

Тонированные стекла очков, которые не позволяют четко видеть глаза; стекла очков бликуют.